

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL
CALLAO**

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



SILABO

ASIGNATURA : ÉTICA Y DEONTOLOGÍA

SEMESTRE
ACADÉMICO : 2022 B

DOCENTE : JOSE VIGO AMBULODIGUE

CALLAO, PERÚ

2022-B

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: ÉTICA Y DEONTOLOGÍA
1.2	Código	: 1105
1.3	Carácter	: Obligatorio
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: Ninguno
1.5	Ciclo	: Primero
1.6	Semestre Académico	: 2022 B
1.7	N° Horas de Clase	: 2 horas semanales
1.8	N° de Créditos	4
1.9	Duración	: 17 semanas
1.10	Docente	: Mg. José Vigo Ambulodigue : Mg. Victor Raul Torres Camargo
1.11	Modalidad	: Virtual

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional general, es de naturaleza teórica, cuyo desarrollo se enmarca en la situación nacional e internacional, que demandan una formación, para el ejercicio profesional Ético y Deontológico en las organizaciones. El propósito es, facilitar conocimientos y habilidades que fortalezca la actitud y el comportamiento e incida, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para el desempeño del ejercicio profesional competente, frente a todas las actitudes indebidas de corrupción, de manera individual y colectiva, en su formación y ejercicio profesional. En ese sentido, se aplicará en todas las disciplinas de la formación del futuro Licenciado en Administración, en el marco de los enfoques del Constructivismo y el del Conectivismo, a fin de que le permita estar preparado, para involucrarse científicamente, en la lucha contra la corrupción, frente al COVID 19.

El contenido se organiza por unidades:

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje:

Unidad I	:	Nociones generales básicas de la ética y deontología y la empresa.
Unidad II	:	Gestión de la ética y deontología en la empresa.
Unidad III	:	Principios, derecho ético y las funciones empresariales.
Unidad IV	:	La ética y deontología en el trabajo, visión, misión y código

profesional.

III. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencias generales

CG1. Administrativa

Influye en el proceso corporativo de toma de decisiones, determina cuáles son los valores que afectan a los diversos grupos de interés y sirve para establecer la forma en que los estudiantes pueden utilizar tales valores en la administración

CG2. Intensidad ética.

Refiere al grado de preocupación que los estudiantes tienen respecto a algún asunto ambiguo que se cite en las organizaciones. Cada decisión está sujeta a una intensidad ética; ésta es alta cuando las decisiones son integrales y precisas

CG3. Justicia distributiva.

Orienta a los estudiantes en proteger al pobre, al indefenso, al excluido, al desempleado o al desprotegido. Busca interiorizar con objetividad comprender la realidad situacional de la sociedad.

3.2 Competencias específicas

- Muestra interés por las funciones empresariales inherente a la ética deontológica.
- Reconoce y respeta la realidad empresarial.
- Respeta el concepto ético deontológico, relacionado a la productividad, que involucra a la persona como ser en las funciones administrativas.
- Muestra interés por la a ética, deontología y la educación.
- Muestra interés por la verdad, equidad, justicia, juicio y la voluntad, en la empresa.
- Valora su interés por el curso.

IV. CAPACIDAD (ES)

C1. Relaciona la ética con la deontología en el mundo, en exposición en equipo.

C2. Argumenta la importancia del sistema empresarial en exposición en equipo.

C3. Diferencia y relacionar las funciones empresariales de formación y desempeño, en exposición de equipo.

C4. Trabajar en equipo, desarrollando casos.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1: Nociones básicas de la ética y deontología y la empresa			
Inicio: 22/8/22		Termino: 16/9/22	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Expone y presenta casuísticas y elabora un foro de discusión			
Producto de aprendizaje: presentación de monografías de casos empresariales			
No. Sesión // Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
Sesión 1/ 2 h	Organización del curso, presentación del silabo, normas de convivencia, en el aula Definición Ética y Deontología	Identifica el contenido del curso y reconoce la definición.	Intervención en clase debate del tema
Sesión 2/ 2 h	La Filosofía y La Ética Características de La Ética y Deontología en el mundo empresarial.	Connota la filosofía-ética y las características de la ética y deontología.	Intervención en clase debate del tema
Sesión 3/ 2 h	Situación de los valores a nivel internacional y nacional. Evolución de la ética.	Sustenta la situación de los valores éticos deontológicos a nivel internacional y nacional, teniendo en cuenta la evolución de la ética	Intervención en clase debate del tema
Sesión 4/ 2 h	La verdad, equidad, Justicia, juicio y la voluntad. Sistema empresarial	Sustenta la importancia de verdad, equidad, Justicia, juicio y la voluntad, teniendo en cuenta el enfoque sistémico elaborando políticas, que exponga en trabajo de equipo	Intervención en clase debate del tema

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: Gestión de la ética y deontología en la empresa y su entorno			
Inicio: 19/9/22		Termino: 14/10/22	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Los estudiantes leen temas relativos al “Libro de los valores” y el docente elabora un foro de discusión			
Producto de aprendizaje: Los estudiantes presentan un resumen de los temas del libro			
No. Sesión / Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
Sesión 5/ 2 h	Funciones empresariales y sus actividades principales frente a la ética y	Analiza la diferencia y la relación de las funciones	Trabajo en equipo

	deontología	empresariales frente a la ética y deontología, para su aplicación en la realidad concreta de la empresa.	
Sesión 6/ 2 h	La ética y deontología respecto a los factores de La productividad. La persona como ser en La empresa Funciones administrativas	Argumenta, la ética y la deontología respecto a los factores de la productividad, la persona como ser en la empresa y las funciones administrativas, elaborando y exponiendo trabajo, con la ayuda de diapositivas.	Intervención en clase debate del tema
Sesión 7/ 2 h	La ética y el ecosistema La bioética y la empresa.	Argumenta la relacionada de la ética y deontología con el ecosistema y bioética en la empresa, en exposición con ayuda de diapositivas.	Intervención en clase debate del tema
Sesión 8	Examen Parcial		Prueba

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°3: Calidad principios éticos y las funciones empresariales			
Inicio: 17/10/22		Termino: 11/11/22	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Lee manuales de código de ética y conducta de empresas peruanas			
Producto de aprendizaje: Elaboración de monografía de los manuales de código y ética			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
Sesión 9 / 2 h	La Calidad y la ética deontológica La Puntualidad y la ética deontológica La disciplina y el control interno ético deontológico.	Sustenta, la calidad, puntualidad y la disciplina en el marco ético deontológico para cada una de las actividades de la empresa, con la ayuda de diapositivas.	Los estudiantes leen temas relativos al “Libro de los valores” y el docente elabora un foro de discusión.
Sesión 10 / 2 h	Ética y liderazgo. Sintomatología empresarial. La ética en el estudio del método de trabajo. La ética y los cambios al interior de la empresa	Argumenta, la importancia del liderazgo, la sintomatología, el método de trabajo y los cambios al interior de la empresa, con la ayuda de diapositivas	Los estudiantes leen temas relativos al “Libro de los valores” y el docente elabora un foro de discusión.

Sesión 11 / 2 h	La persona en la empresa frente a ética y deontología. Ubicación racional. La ética y el desarrollo.	Fundamenta la conducta ética y deontológica del personal, su ubicación y su desarrollo como parte del desarrollo empresarial, con la ayuda de diapositivas.	Los estudiantes leen temas relativos al "Libro de los valores" y el docente elabora un foro de discusión.
Sesión 12 / 2 h	Principios Éticos deontológicos en la empresa. El derecho. Las representaciones de los trabajadores (gremios sindicatos Los estudiantes leen temas relativos al "Libro de los valores" y el docente elabora un foro de discusión. y colegios).	Argumenta los principios éticos deontológicos, el derecho y las representaciones del personal en la empresa, en exposición de equipo, con ayuda de diapositivas.	Los estudiantes leen el código de ética del CORLAD

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°4: La ética en el trabajo, visión, misión y código profesional			
Inicio: 14/11/22 Termina: 16/12/22			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Define la conducta ética y deontológica del personal, su ubicación en el Planeamiento Estratégico, Táctico y Operativo			
Producto de aprendizaje: elaboración una monografía CANVAS de la visión y misión en el ámbito de la ética			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
Sesión 13 / 2 h	La ética en el trabajo empresarial La visión y misión en el ámbito de la ética deontológica, en la empresa.	Argumenta el desarrollo de la ética en el trabajo empresarial, implementando la visión y misión correspondiente, a través de exposiciones en equipo.	Intervención en clase debate del tema
Sesión 14 / 2 h	La Deontología. Código ético profesional, particularmente del Licenciado en Administración	Fundamenta, la deontología y el código de ética profesional, particularmente del Licenciado en Administración, con exposición de equipo	Intervención en clase debate del tema
Sesión 15/ 2 h	Trabajo de Investigación formativo Relacionado a la extensión y responsabilidad social universitaria Se establecerá horario de asesoría	Fundamenta el trabajo de investigación en equipo de trabajo.	Intervención en clase debate del tema
Sesión 16 / 2 h	Examen Final		

Sesión 17	Examen Sustitutorio		
-----------	---------------------	--	--

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes

previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

- Clases dinámicas e interactivas mediante el uso del SGA y Google meet
- Talleres de aplicación virtual

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

- Portafolio de Evidencias Digital
- Foro de investigación

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	b) Diapositivas de clase
c) Internet	d) Texto digital
e) Correo electrónico	f) Videos
g) Plataforma virtual	h) Enlaces web
i) Software	j) Artículos científicos
k) Pizarra digital	

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

Evaluación sumativa:

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades por medio de prácticas calificadas

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 60% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evaluación de procedimientos 30%.
- c) Evaluación actitudinal 10%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo con lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Cap.	Productos de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Pesos
I al IV	Cuestionario	Evaluación parcial	GEC 1	0.05
	Cuestionario	Evaluación final	GEC 1	0.05
	Prácticas calificadas	Evaluación de conocimientos	GEC 1	0.50
I al IV	Trabajo en equipo	Evaluación de procedimientos	GEC 2	0.30
I al IV	Participación en clase	Actitudinal	GEC 3	0.10

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (GEC1 \cdot 0.60) + (GEC2 \cdot 0.30) + (GEC3 \cdot 0.10)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo con los reglamentos de estudios de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas: Deben ser las principales que sirvan de base para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

- G. Bocaccio (1999) DECAMERON. Editorial Planeta. España.
- D'Alessio, F. (2005). Liderazgo y Atributos Gerenciales, una visión global y estratégica. Perú:
 - Velásquez, M. (2012). Ética en los Negocios. México: PEARSON.
 - Varios (2002). El libro de los valores. Empresa Editorial el Comercio. Perú.
 - G. Bocaccio (1999) DECAMERON. Editorial Planeta. España.
 - El seor Cepparello engaña a un santo fraile con una falsa confesión y muere después, y habiendo sido un hombre malvado en vida, es, muerto, reputado por santo y llamado San Ciappelletto
- R. Asencio (2011) Comportamiento Organizacional.

9.2 Fuentes Complementarias:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible por la Oficina de UNESCO en el Perú.
<https://www.youtube.com/watch?v=EdrBHC1CQh8>
- ¿Desarrollo sostenible en el Perú y en el mundo?
<https://www.youtube.com/watch?v=EdrBHC1CQh8>

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de netiqueta: Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.
 1. Recuerde lo humano
 2. Buena educación
 3. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos.
 4. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando.

5. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.

6. Evita el uso de emoticones.

- Normas de convivencia

1. Respeto.

2. Asistencia.

3. Puntualidad.

4. Presentación oportuna de los entregables